

ブランド名の作り方チートシート

頭字語

フレーズや単語、名前の最初の文字を使ってみましょう。例えば、AOL（America Online）、BBC（British Broadcasting Corporation）、BENQ（Bringing Enjoyment and Quality to life）など。

合体

あなたとあなたのビジネスにとって意味のある2つ以上の言葉を混ぜてみましょう。例：Evernote（「forever（永遠）」と「note（メモ）」から）、Groupon（「group（グループ）」と「coupon（クーポン）」から）。

歴史からのヒント

歴史上の人物、場所、物、神々はすべて、ブランド名の良いヒントになります。最も有名な例はNikeです。Nikeという名前はギリシャ神話の勝利の女神から来ています。

外国語や珍しい言葉

外国語や外国語っぽい名前は、お客さんにとって珍しく聞こえるかもしれません。そういうイメージをブランドに持たせたいなら、この方法でブランド名を作るのも良いでしょう。例：ハーゲンダッツは実際にはデンマーク語で何も意味がありません。ただデンマーク語っぽく、珍しく聞こえるだけです。

創業者

創業者の名前をブランド名にした例はたくさんあります。フェラーリ、ボーイング、バイエルなどです。名前を少し変えるともっと効果的です。例：アディダスはアドルフ（愛称：アディ）・ダスラーが作りました。

地理

アマゾンとフジはこの方法の例です。アドビも同じで、創業者の家の裏を流れる小川の名前から付けられました。

パートナーシップの形

別の起業家とパートナーを組んだり、会社を合併したりする場合、全く新しい名前を作る代わりに、両方の名前の一部を使って名前を作ることもできます。ベン&ジェリーズや20世紀フォックスのようにです。

隠れた主役

あなたの仕事の中で、見過ごされがちだけど大切な要素があるかもしれません。ピクサーはその良い例です。この会社にとって、ピクセルは欠かせませんでした。彼らは「pixel」の一部を使い、創業者のアルヴィ・レイのイニシャルを加えて、PIXARという名前を作りました。

説明的

あなたの事業が最も得意とすることを、一語か二語で表せないでしょうか？特に顧客にとってのメリットを考えてみてください。例：セブンイレブン（午前7時から午後11時まで営業）、ホームハードウェア（家庭用のハードウェアを売っている）。

ラテン語の活用

ラテン語には独特の神秘性があり、特定の国を連想させずに、発音しやすい言葉や文字を使えます。例：Acer（ラテン語で「鋭い」）、Volvo（ラテン語で「私は回転する」）。

特徴の一致

あなたの製品やサービスが、動物や植物、物や事柄と共通の特徴を持っていて、ブランドがそれと結びつきたいと思うものはありますか？これらの特徴は物理的なものでも、目に見えないものでもいいです。物理的にも比喩的にも、いろんな角度から見てみましょう。例：フォルクスワーゲン・ビートル（カブトムシ）。

感覚的な特徴

あなたのブランドと結びつけたい感覚はありますか？あなたが一致させたい特徴が、感覚的な表現を持っているかもしれません。視覚、聴覚、触覚、味覚はすべて、感覚的な経験を提供します。「短い、あまり重要でない情報の発信と、鳥のさえずり」は、Twitterと鳥のさえずり（Tweets）の説明です。短い発信のソーシャルメディアプラットフォームにぴったりですね。

略語

あなたやあなたの事業にとって強い意味を持つ言葉を選び、その一部を抜き出してみましょう。シスコ（サンフランシスコ（会社が設立された場所）から）がそうしたように。

別の綴り

あなたの会社にとって象徴的または不可欠な言葉を選び、新しい綴り方を考え出してみましょう。Reebokという名前は、アフリカのレイボック（アンテロープの一種）の別の綴り方です。文字を追加したり、母音を取り除いたり、似たような音の文字に置き換えたりしてみましょう。例えばCの代わりにK、Sの代わりにZを使うなど。FlickrとTumblrは、おもしろい響きの言葉から'E'を取り除いて、覚えやすいブランド名を作りました。

ストーリーベース

あなたのブランドの背景にはどんな話があり、何が面白いのでしょうか。その話を一言で表す言葉はありませんか？リチャード・ブランソンが自分の帝国を始めたとき、彼と小さなチームは業界やビジネスの世界で新人で経験が浅かったので、Virginというブランド名を決めました。

ブランドの本質を使う

ブランドとして何を信じていますか？ビジョンの野心と使命のコミットメントは何ですか？あるいは何を何よりも大切にしていますか。ブランド内で信念が強く、それがブランドメッセージの焦点になるなら、その信念から生まれたブランド名は、聴衆にその二つを結びつけさせることができます。