

効果的なウェブサイト チートシート

息をつくスペース

人々はウェブサイトを読むのではなく、関係あると思う情報を探してざっと見ます。情報や画像の一つ一つを慎重に選ぶ必要があります。それぞれの情報には、自分のスペースが必要です。ユーザーがその内容を素早く理解し、詳しく知りたければ立ち止まり、そうでなければ先に進めるようにするためです。

視覚的な魅力

脳と画像の関係について覚えておきましょう。表示されている内容を支えるために、画像やグラフィックなどの視覚的なものを使う必要があります。これによって、情報をショートカットして素早く理解できます。適切な画像は注目を集め、雰囲気を作り、ユーザーを引き付けることができます。

整理された内容

人々がウェブサイトをざっと見るのが分かっているなら、ざっと見るのをもっと早く簡単にするには何ができるでしょうか。最も効果的な方法の一つは、文章を整理することです。重要な言葉を強調する / 意味のある（賢いではなく）見出しと小見出しを使う / 箇条書きを使う / 一つの段落で一つのアイデアを伝える / 言葉を効率的に使い、不要な文章を取り除く

直感的で親しみやすい

ナビゲーションやウェブサイトの他の要素で、新しいことを始めようとししないでください。ユーザーは、上部に簡単に見つけられるメニューや、ホームページの大きなメイン画像など、特定のものを期待しています。デザイナーは物事を違うやり方でしたがりますが、新しい方法は他の人に証明してもらいましょう。それまでは、ユーザーが期待するものを提供してください。

効率的

使う言葉を効率的にしましょう。ほとんどの人がウェブサイトを読むのではなく、さっと目を通すことを覚えておいてください。20語で言えることを10語で言えるなら、そうしましょう。できるだけ簡単に、でも簡単すぎないように、徹底的に削りましょう。

行動を促す

あなたのウェブサイトは、誰かが一度来て見て、二度と戻ってこないような飾りではありません。ウェブサイトは、あなたのブランドへの入り口となるツールです。観客があなたのブランドの中に入る扉を通るような行動を取るようにしてください。