

4つのCチートシート

忘れられないタグラインの特徴を以下に示します。これらの特徴は重要な順に並んでいて、後の特徴のために前の特徴を犠牲にしてはいけません。最低でも、効果的であるために最初の2つを含むべきです。4つ目は達成できれば大きなボーナスです。

明確（Clear）

タグラインを通じて伝えたいメッセージは明確でなければなりません。賢いけど分かりにくいタグラインを作ると、あなたの提供する違いにつながるメッセージを伝えられません。

キャッチー（Catchy）

タグラインは覚えやすく、思い出しやすいようにキャッチーであるべきです。韻を踏んだり、言葉を創造的に配置したり、音の響きを良くしたりすることで、タグラインは記憶に残りやすくなります。4つ目の特徴（Clever）を入れられれば、それもタグラインの記憶しやすさを高めます。

簡潔（Concise）

長くて有名なタグラインの例もありますが、原則として、タグラインが長くなるほどキャッチーさは減ります。4〜5語を目指し、メッセージを伝えるのに最も短く効率的な言葉と言葉の構造を使いましょう。

巧みさ（Clever）

巧みなタグラインは、聴衆に考えさせ、そして良さを分かってもらう力があります。これによって記憶に残りやすさが大幅に高まり、ポジティブな印象を与え、ブランドを思い出してもらえる可能性が高まります。